

Créer et gérer un site e-commerce



Durée : 7h

Niveau : Intermédiaire

Tarif : 700 € HT par personne formée

Objectif

Au cours de cette formation, les stagiaires apprendront à créer et gérer leur site marchand avec l'outil de gestion de contenu E-monsite.

Acquis de la formation

- Connaître les enjeux d'un site marchand
- Savoir créer et gérer un site marchand
- Se familiariser avec les fonctionnalités d'E-monsite concernant l'e-commerce
- Être capable de gérer son catalogue de produits
- Assimiler les bonnes pratiques d'utilisation
- Savoir configurer son site marchand
- Paramétrer les moyens de paiement
- Savoir gérer son flux de commandes et ses clients
- Comprendre le fonctionnement des outils marketing

Prérequis

Être à l'aise avec la navigation sur Internet, maîtriser les fonctionnalités de base du web et de l'outil de gestion de contenu E-monsite.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent créer et gérer leur site marchand.

Programme

Les sites marchands en 2019 (1h)

- Découverte du concept
- Présentation des enjeux d'un site e-commerce
- Présentation des avantages et des inconvénients

Découverte de l'interface de gestion de boutique (1h)

- Présentation et découverte des fonctionnalités spécifiques
- Présentation du lexique propre à l'outil et au domaine

Création d'un catalogue de produits (2h)

- Découverte du module d'organisation des produits
- Création de catégorie de produits
- Création de produits dans le catalogue
- Recommandations de présentation

Recommandations de configurations (2h)

- Présentation des différents modules de réglages
- Recommandations de configurations de la boutique
- Configuration des moyens de paiement
- Configuration des modes de livraison
- Configuration de la gestion des stocks

Gérer ses clients et l'aspect marketing (1h)

- Découverte du module d'espace membres pour l'e-commerce
- Utilisation et analyse des outils marketing
- Prise en main des premiers indicateurs marketing

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Les formations peuvent être en intra ou en inter. Le lieu de la formation peut être différent en fonction des besoins et contraintes des participants. De plus, la formation est personnalisée en fonction du public concerné. Cette adaptation permet que la formation soit encore plus bénéfique pour les stagiaires. Dans la mesure où il n'y a qu'un seul participant lors d'une formation, il est possible d'accentuer une partie de celle-ci par rapport à ses propres besoins.

Les formations pourront comporter une phase de démonstration pour encore mieux guider les stagiaires. Des temps consacrés aux échanges, aux questions-réponses seront également proposés tout au long de la formation pour qu'elle soit la plus enrichissante possible. Le formateur dispose d'un ordinateur, d'un vidéoprojecteur, d'une connexion Internet.

Moyens d'encadrement

Depuis 13 ans, Arnaud Jibaut est Gérant du groupe Awelty, spécialisé dans la création et l'édition de sites web, ainsi que le développement d'applications mobiles. Il a également partagé ses compétences en dispensant des cours aux étudiants de l'école Wis à Amiens. Il possède des connaissances et des compétences solides, en langages de programmation, rédaction web, gestion de projets, communication web (réseaux sociaux, référencement/SEO, communication visuelle...) acquises grâce à ses expériences professionnelles et par passion. Sa très bonne maîtrise de ces différents domaines lui permet de proposer des formations enrichissantes.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les résultats

Lorsqu'un stagiaire participe à une formation, il doit signer une feuille d'émargement pour attester de sa présence. Il existe une feuille d'émargement collectif et individuel. Après la formation, une attestation signée affirmant que le stagiaire y a bien participé, lui est remise. A la fin de la formation, un QCM permettant de vérifier l'acquisition des compétences et connaissances des stagiaires est transmis à chacun d'entre eux. Il s'agit d'une évaluation à chaud, car le QCM est complété juste après la réalisation de la formation.

Une attestation de formation est ensuite remise aux :

- Bénéficiaires de l'action de formation
- Clients et/ou financeurs
- Sous-traitants s'il y a lieu

Cette attestation comporte une partie intitulée résultats d'évaluation des acquis et renseigne si la maîtrise est insuffisante, partielle ou complète.