



Plan de communication

festivals

Un plan de communication se déroule en trois étapes



La Réflexion : mise en place de la stratégie du plan de communication



La Réalisation du projet : définition et réalisation des différents supports



La Diffusion : définition des différentes cibles pour chaque support





La Réflexion : mise en place de la stratégie du plan de communication

De nombreux paramètres sont à déterminer :

- ➔ Le budget (De quelles ressources dispose-t-on?)
- ➔ Le message à faire passer (Quel événement veut-on diffuser?)
- ➔ Les objectifs (Quel résultat attend-t-on? Quel impact?)
- ➔ Les cibles (Qui veut-on atteindre?)
- ➔ Les dates clés (Déterminer le début du plan de communication et sa fin)
- ➔ Les lieux (Où diffuse-t-on?)
- ➔ Les acteurs en communication (Qui contacter? Quels médias?)

Une fois ces différents points abordés et définis :

- ➔ Réflexion sur les actions à mener (Comment? Définir les supports de communication)
- ➔ Planification de ces actions (Quand? Établir une chronologie des actions)





La Réalisation du projet : En fonction de vos besoins Awelty vous propose

➔ Conception PAO : réalisation de différents supports de communication imprimés pour vous aider à diffuser vos événements

Affiches



Les affiches sont généralement habillées par le visuel du festival et contiennent également les dates, les horaires, l'url du site web, le(s) lieu(x) de celui-ci ainsi que le logo partenaire. Ces affiches sont disposées dans les lieux clés, stratégiques, relatifs au thème du festival.

Flyers



Visuel généralement intégré sur le recto. Les flyers contiennent les dates, des renseignements utiles, un plan d'accès, les contacts, l'url du site web et les logos partenaires. Les flyers sont destinés à la grande distribution, ils ont pour objectif d'inciter les potentiels cibles à se rendre sur le site internet du festival, à vouloir se procurer un programme, en bref de susciter la curiosité et l'intérêt.





La Réalisation du projet : En fonction de vos besoins Awelty vous propose

Programmes



Visuel intégré sur la couverture, dates, horaires, lieu(x) du festival, programmation et logo partenaire.

Les programmes sont à disposition de tous avant et pendant le festival.

Cartes postales



Visuel sur la couverture, dates, url du site web, contacts positionnés au recto.

Les cartes postales peuvent également faire offices de cartons d'invitation. C'est une idée originale pour attirer les visiteurs.





La Réalisation du projet : En fonction de vos besoins Awelty vous propose

Marques pages



Adaptation du visuel sur le recto, insertion des dates, lieu(x) du festival, url du site web, les contacts sont au recto.

Mis à disposition de tous dans les bibliothèques.

Signalétiques



Grands panneaux très visibles sur lesquels on intègre le visuel, les dates, les horaires, la programmation du festival et tous les renseignements utiles .

Positionnement des signalétiques :

- Entrée de ville
- Entrée du festival
- Points stratégiques du festival





La Réalisation du projet : En fonction de vos besoins Awelty vous propose

Panneaux directionnels



Titre du festival et éventuellement les dates et le lieu de celui-ci.

Les panneaux directionnels ont pour utilité de signaler le festival dans la ville où il se déroule et les communes voisines, de diriger les publics vers le lieu de son déroulement

Stickers



Les stickers sont des autocollants sur lesquels on retrouve le titre du festival, les dates, les horaires, le(s) lieu(x) et l'url du site web.

De nombreux formats sont possibles en fonction de vos besoins et de vos préférences.





La Réalisation du projet : En fonction de vos besoins Awelty vous propose

➔ Outils Web

La création de sites web

Awelty propose de vous créer un site entièrement dédié à la communication de votre événement. L'intérêt pour vous est d'être visible sur le web et de communiquer à un maximum d'internautes le déroulement de votre festival et toutes les informations utiles.

Lors de la création du site, Awelty optimise pour un référencement naturel. Elle se concentre sur les mots clés de votre site pour un meilleur positionnement dans les moteurs de recherche et ainsi améliorer la visibilité et la communication de votre événement.

Elle peut également mieux cibler le référencement (référencement spécialisé sur le net) dans différents annuaires qui sont en relation directe avec l'événement à communiquer.

Elle peut également s'occuper de la gestion de votre site (mises à jour etc.)

Le site créé est totalement adapté à vos besoins et reprend pour thème graphique le visuel du festival.

Pour plus d'informations se référer aux plans de communication mis en place et réalisés par Awelty.





La Diffusion : définition des différentes cibles pour chaque support

Dans le but de diffuser au mieux votre événement, Awelty détermine avec vous une cible, un public pour chaque support. En fonction des caractéristiques de cette cible les lieux de diffusion sont définis.

Chaque support vise un public spécifique, le marque page par exemple est diffusé dans les bibliothèques puisqu'il cible davantage les passionnés de la lecture tandis que les internautes préféreront recueillir l'information sur le web.

Cette réflexion commune permet une bonne diffusion de votre événement, la diffusion est adaptée à chaque public et permet de toucher un maximum de personnes.



Plan de communication mis en place et réalisés par Awelty

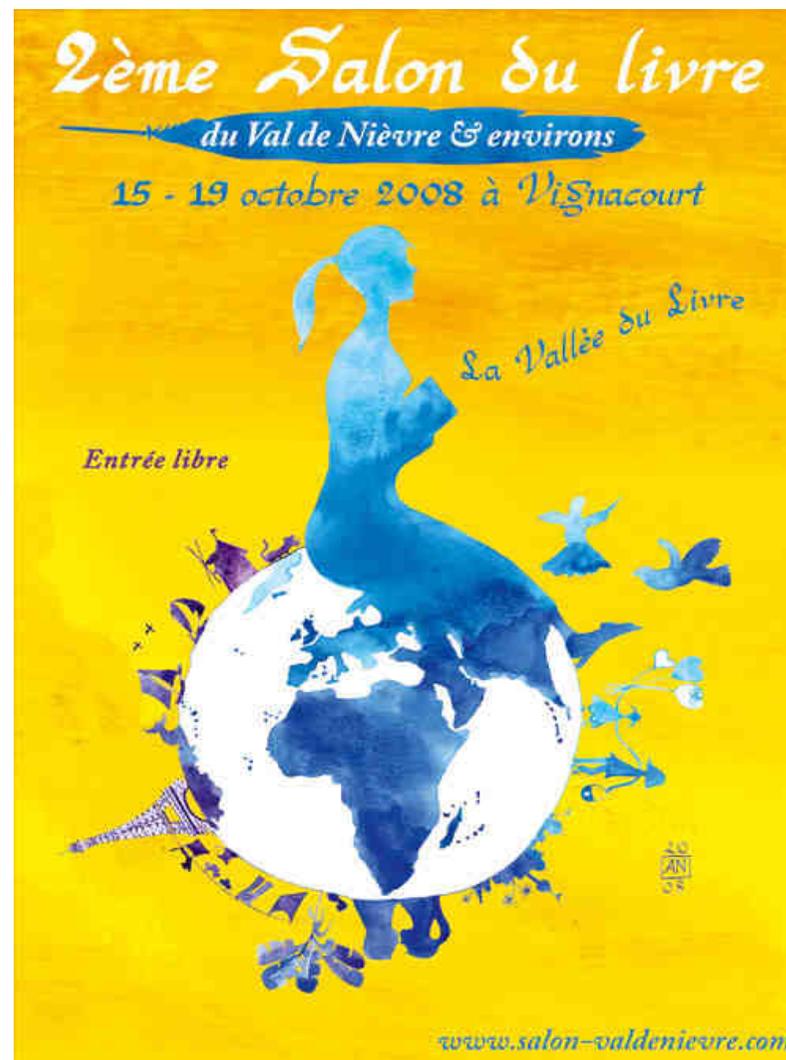
 2^{ème} Salon du Livre du Val de Nièvre et Environs

 Festival Manèges de Printemps du Val de Nièvre et Environs



2^{ème} Salon du Livre du Val de Nièvre et Environs

Salon du Livre 2008 (CCVNE)
15 au 19 octobre 2008 – Domart-en-Ponthieu
Illustration d'Antonia Neyrins



La création du site pour le Second Salon du Livre a permis aux internautes d'obtenir un maximum d'informations concernant le Salon.



- Présentation du Salon (édito, texte du parrain du Salon)
- Présentation des ateliers
- Présentation des auteurs
- Présentation des éditeurs et des librairies
- Présentation des expositions
- Présentation des spectacles
- Agenda du Salon
- Infos pratiques (contacts, horaires, plan)
- Logos des partenaires
- Livre d'or dynamique

Site web dédié au 2^{ème} Salon du Livre

[http : //www.salon-valdenievre.com/](http://www.salon-valdenievre.com/)



➤ Marque page

Format : 50x180 mm

Nombre d'exemplaires : 10 000



➤ Deux types d'affiche

Format :

594x841 mm (A1) – nombre d'exemplaires : 250

420x594 mm (A2) – nombre d'exemplaires : 1000

➤ Brochure 16 pages

Format : 150x210 mm (A5)

Nombre d'exemplaires : 5000



Le coup du parrain

ON M'AVAIT DIT: tu verras, parrain, c'est bicolore cirées à la louche; tu t'assis tu donnes des ordres d'une voix monoco et qu'on n'en parlé plus, diocane! *); mais sur bagué 24 carats, que tu fais embrasser par tes

C'est ça qui m'avait convaincu: la baguette et les livres. Plus l'attrail complet, borsalino, lunette. En fond sonore, une bande-son d'Ennio Morricone.

Au lieu de quoi me voilà parrain du Salon du Livre, des grandes personnes, des lecteurs, des silencieux, des solitaires, des familles, bref par la lecture. Ah, très intéressés, me souffle-t-

N'empêche. J'ai l'air fin, moi. Tout ça à cause de ces médiathèques du Val de Nièvre et qui m'on-

- Maintenant, tu peux plus recouler, Don G.
- Si, si, j'y vais, j'y vais. Je ne suis pas ouiné g!

Porca madosca! Et comment je vais m'habiller?

Gérard Moncombe n'est pas né, c'est assassiné par la Mafia et à New-York. Il n'a pas non plus l'été 1945, et n'a pas survécu à Sonny. Il n'est pas devenu le chéri de la journaliste et ne porte ni costume. Mais Gérard Moncombe, c'est notre Parrain! Depuis 20 ans, ainsi une confiance sans borne. Cette fois, encore, il a accepté (peut-être même avec un certain plaisir!) à toutes de nouveau dans le Val de Nièvre... Quel que soit

Informations :

Le Salon du Livre 2008 est organisé par les médiathèques de la Communauté de Communes du Val de Nièvre et Environs. Il a lieu à Vignacourt du 15 au 19 octobre 2008.

Horaires :

- **Mercredi 15 octobre :** réservé aux Centres de Loisirs de la Communauté de Communes et Environs de 14h à 17h
- **Judi 16 et Vendredi 17 octobre :** réservé aux établissements scolaires de la Communauté de Communes de 9h à 12h et de 14h à 17h
- **Samedi 18 octobre :** tous publics de 10h à 19h
- **Dimanche 19 octobre :** tous publics de 10h à 18h

➔ **Entrée libre**

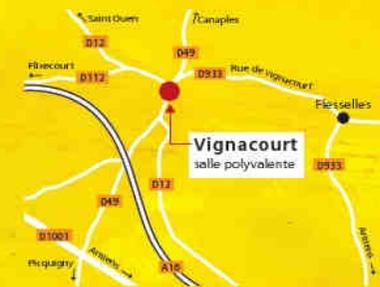
Contacts :

- www.mediatheques.cc-valdenievre.fr
- www.salon-valdenievre.com
- Tél. : 03 22 39 03 00 / 06 21 12 29 72

Remerciements :

Pour leur participation et leur aide : L'Association des Amis du Roman Populaire, la Bibliothèque Départementale de l'Ancien, la Commune de Vignacourt, son personnel, son C.A.J. et son Centre de Loisirs, les établissements Cornet et Géron (Vignacourt) et la chambre d'hôtes Soixant (Nisour).

Plan :



Acteurs et partenaires : La boulangerie La Barre-Gosse (Vignacourt), la chambre d'hôtes Jossy (Flesselles) et la chambre d'hôtes Jonckheere (Nisour).

➤ Panneau directionnel

Format : 600x200 mm

Nombre d'exemplaires : 80



Salon du livre
du Val de Nièvre & environs

Le Salon du Livre consacre deux jours entiers à l'accueil du tout public : les samedi 18 et dimanche 19 octobre. Découvrez ce que nous vous proposons pour faire de ce salon une véritable fête du livre :

Près de 45 auteurs ou illustrateurs passeront leur week-end dans le Val de Nièvre. Vous pourrez ainsi les rencontrer, échanger un sourire, demander une dédicace ou engager une grande discussion autour de leur dernier ouvrage !

Pendant ces deux jours, vous pourrez bien entendu manipuler, lire ou acheter des livres. Une malle thématique sera proposée en consultation à la médiathèque. Les librairies Ternisien d'Abbeville et Bulle en Stock d'Amiens seront présentes ainsi que les diffuseurs Libralia et Ludic. Quelques éditeurs vous proposeront également leur production littéraire en direct.

Le fil rouge consacré aux « Petits carnets de vie » donne lieu à des lectures, expositions et spectacles. Remise des prix du concours « Carnets de vacances » samedi, 16h30 à la Salle polyvalente.

Ateliers :

- **Ateliers d'écriture avec Marie-Florence Ehet et Alain Boudet :** samedi, 10h-12h30 (sur inscription).
- **Calligraphie japonaise :** samedi, 10h-12h (sur inscription) et 14h30-17h, dimanche 14h30-17h.
- **Calligraphie arabe :** samedi et dimanche, 14h30-17h.
- **Typographie :** samedi et dimanche, 14h-18h.
- **« Livrintime » :** samedi et dimanche, 14h30-16h30.

Les ateliers auront lieu à la Médiathèque, au Centre de Loisirs et à la Salle polyvalente.

Spectacles :

- **La seconde mort d'Isel T. :** jeudi, 20h30, Salle des fêtes / payant / réservations indispensables auprès de P. Nicaud (03 22 39 40 48).
- **Inauguration du Salon du livre :** À haute voix, Carnets intimes/Voyages : vendredi, 19h, Salle des fêtes.
- **Interventions déambulatoires de Jacky Viallon :** dimanche, 30 mn au déjeuner et 30 mn au café, Salle polyvalente.
- **Lecture Motobissisme par l'Heure des Diseurs :** samedi, 17h30, Préau de l'école primaire.
- **Petits Carnets de vie par l'Heure des Diseurs :** dimanche, 11h30, Préau de l'école primaire.

Conférence :

- **« Le paternalisme et la question sociale : le cas de la maison Saint frères »,** par Jean-Paul Grumetz : samedi, 15h, Maison des associations.

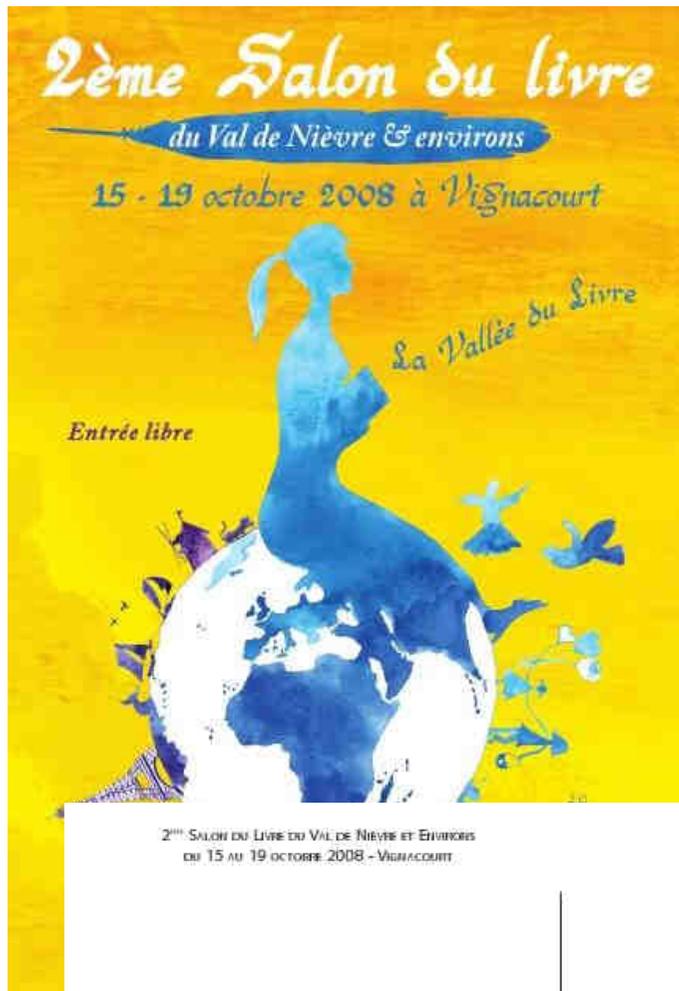
Expositions :

- **Le journal de Loui,** au Centre de Loisirs.
- **Carnets de voyage, mode d'emploi,** à la Médiathèque.
- **Les carnets d'Antonio,** à la Salle polyvalente.
- **Carnets d'auteurs, en toute intimité,** à la Salle polyvalente.
- **Les cousins de Jules Verne,** à l'entrée de la Salle polyvalente.
- **Les sœurs Saint frères,** à l'entrée de la Salle polyvalente.
- **Il est rare de trouver un intérieur sans photographie,** de Michaël Trouvaux, rue Léon Thuillier.

Informations :

- **Entrée gratuite**
Le Salon du Livre est organisé par les Médiathèques de la Communauté de Communes du Val de Nièvre et Environs.
- **Horaires d'ouverture au tout public :**
Samedi 18 octobre de 10h à 19h / Dimanche 19 octobre de 10h à 18h.
- **Pour plus d'informations :**
www.salon-valdenievre.com / Tél. : 03 22 39 03 00 / 03 22 39 18 17 / 03 22 39 00 90.

Plan



- Carte postale
- Format : 105x148 mm (A6)
- Nombre d'exemplaires : 5000



Conception et réalisation graphique par Agence de Design & Communication de Quentin / contact@qdesign.com

.....

.....

.....

.....

- Flyer
- Format : 150x210 mm (A5)
- Nombre d'exemplaires : 10 000



Festival Manèges de Printemps du Val de Nièvre et Environs

Festival Manèges de Printemps 2009 du Val de Nièvre et environs
29 au 30 mai 2009 – Flixecourt
Illustration d'Antonia Neyrins

Festival du Val de Nièvre et environs

MANÈGES DE PRINTEMPS

29 et 30 mai 2009 / FLIXECOURT

Parka 8
Bombes 2 bal
Cie Les gOsses
Bernard Joyet
Cie Bougreclas
Cie Bis Repetita
Courir les rues
Cie Acidu
Rafistol
...

Concerts
Rando-contes
Jeux picards
Spectacles
Expos

Concerts et spectacles gratuits

www.manegesdeprintemps.com

Logos of sponsors: Agence de Développement Local, Agence de Développement Rural, Agence de Développement Urbain, Agence de Développement Intercommunal, Agence de Développement International, Agence de Développement National, Agence de Développement Régional, Agence de Développement Européen, Agence de Développement Mondial, Agence de Développement Universel, Agence de Développement Global, Agence de Développement Local, Agence de Développement Rural, Agence de Développement Urbain, Agence de Développement Intercommunal, Agence de Développement International, Agence de Développement National, Agence de Développement Régional, Agence de Développement Européen, Agence de Développement Mondial, Agence de Développement Universel, Agence de Développement Global.

La création du site pour le festival Manège de Printemps a permis aux internautes (particuliers, médias, organisateurs etc.) d'obtenir un maximum d'informations concernant le festival via les différentes rubriques.

Festival du Val de Nièvre & environs
MANÈGES DE PRINTEMPS
29 et 30 mai 2009 FLIXECOURT

Concerts
Rando-contes
Jeux picards
Spectacles
Expos

Musique et Arts de la Rue

Programmation | Infos pratiques | Photothèque | Livre d'or | Goodies | Partenaires | Espace Pro

EXPOSITIONS VISUELLES ET SONORES

Les élèves inspirés par Plic, Plic, Ploc, Ploc
Les élèves des écoles primaires de Bertaucourt, Flixecourt (Hector Malot), L'Étoile, Saint Léger les Domart, Saint Ouen (Alfred Manessier et Notre Dame) se sont inspirés, dans le cadre des interventions musique en milieu scolaire, de la création Plic, Plic, Ploc, Ploc par la Cie les gOuses et vous exposeront leurs constructions de bâtons de Pluie, Peintures et extraits de Musique Assistée par Ordinateur.

Les 10 ans de l'école de musique
L'école de musique célèbre ses 10 ans cette année... retrouvez tous les musiciens en herbe, professeurs, intervenants et autres amateurs de clé de sol en tout genre dans une exposition exceptionnelle préparée par l'association des élèves et des parents d'élèves !!

Flixecourt et ses alentours vus par les adolescents
L'Association Artycult de Maud Bigini et la médiathèque de Flixecourt ont proposé à un groupe d'adolescents d'aller à la rencontre de la ville et de ses alentours.
Ces jeunes se sont donc intéressés aux habitants, aux commerçants, aux passants et à tout ce qui pouvait animer la vie du territoire.
L'occasion d'être observateurs, mais aussi de devenir acteurs en établissant des contacts, des liens avec des personnes qu'ils avaient l'habitude de voir sans regarder...

Communauté de Communes du Val de Nièvre & Environs - Tél. : 03 22 39 40 48 - contact@manegesdeprintemps.com
Création de site : Anelis.fr - Site référencé sur Agenda Cultural

- ➔ Programmation complète du festival
- ➔ Infos pratiques : contacts et plan d'accès
- ➔ Photothèque
- ➔ Livre d'or
- ➔ Goodies : photos, vidéos, fonds d'écran
- ➔ Partenaires : liste et logos
- ➔ Espace pro : photos et dossier de spectacle à télécharger (affiche, flyer etc.)

Site web dédié au festival

[http : //www.manegesdeprintemps.com/](http://www.manegesdeprintemps.com/)



➤ Deux types d'affiche

Format :

594x841 mm (A1) – nombre d'exemplaires : 50

360x520 mm (A3+) – nombre d'exemplaires : 800

Contenus : visuel, dates, lieu, site web, logos partenaires

Distribution : massive (magasins, bars, restaurants, lieux culturels etc.)

➤ Banderoles

Format : 5000x1000 mm

Quantité : 2



Sortie du roman

La Seconde mort d'Axel T.

Samedi 30 mai 2009 // Zone expo



Elisabeth Motsch dédicacera son roman
La Seconde mort d'Axel T.

Vous en rêviez ? Un roman, dont l'intrigue se passerait sur le territoire du Val de Nièvre au temps des grandes mines Saint-Frères, et qui serait publié chez un grand éditeur national et même international ? ... Elisabeth Motsch l'a fait !

La Seconde mort d'Axel T., écrits vite à sa résidence d'écrivain dans le Val de Nièvre à l'automne 2007, sortira le 7 mai 2009 à l'Ecole des Loisirs. Et c'est tout naturellement qu'Elisabeth Motsch a accepté de venir dédicacer ce dernier ouvrage, le samedi 30 mai 2009, pendant le Festival Manèges de Printemps.

Horaires de signatures : 11h30 - 12h30 et 14h30 - 17h.

Et durant tout le festival...

Jeux de tradition - Appareils LA DIFUS (Cotize) // Terrain de basket extérieur

Expos visuelles et sonores // Hall complexe sportif

- Les élèves des écoles primaires de Berceau sur Flizecourt (Hector Malot, L'Etoile, Saint-Léger-les-Domart, Saint-Ouen (Alfred Manessier et Notre Dame)) se sont inspirés, dans le cadre des interventions musicales en milieu scolaire, de la création Ploc, Ploc, Ploc par la Cie Les gOsses et vous exposerez vos constructions de Bâtons de Plouc, peintures et extraits de Musique Assistée par Ordinateur.
- L'école de musique célèbre ses 10 ans cette année... retrouvez tous les musiciens en herbe, professeurs, intervenants et autres amateurs de ce deso lea tout genre dans une exposition exceptionnelle préparée par l'association des élèves et des parents d'élèves !
- L'Association Artycult de Maud Béjani et la médiathèque de Flizecourt ont proposé à un groupe d'adolescents d'aller à la rencontre de la ville et de ses alentours. Ces jeunes se sont donc intéressés aux habitants, aux commerçants, aux passants et à tout ce qui pouvait animer la vie du territoire. L'occasion d'être observateurs, mais aussi de devenir acteurs en établissant des contacts, des liens avec des personnes qu'ils avaient l'habitude de voir sans regarder...

Restauration et buvette sur place

Plan d'accès & plan du festival



Le festival Manèges de printemps est organisé par :
La Communauté de Communes du Val de Nièvre & environs
• E-mail : contact@manegesdeprintemps.com
• Tel. : 03 22 39 40 48 / 06 21 12 29 72
• Site Internet : www.manegesdeprintemps.com



Festival du Val de Nièvre et environs

MANÈGES DE PRINTEMPS

29 et 30 mai 2009 / FLIXECOURT

Parka 8
Bombes 2 bal
Cie Les gOsses
Bernard Joyet
Cie Bougrelas
Cie Bis Repetita
Courir Les Rues
Cie Acidu
Rafistol

...
Concerts et spectacles gratuits



Jeux de tradition
Rando-contes
Concerts
Spectacles
Expos

www.manegesdeprintemps.com

➔ Programme

Format : A6 plié

Nombre d'exemplaires : 15000

Couverture : visuel

Pages intérieures : dates, horaires, lieux, programmation complète, site web, renseignements utiles

Dos du programme : plan d'accès, contacts et logos partenaires

Distribution : « toutes boîtes » sur le territoire de la Communauté de Communes du Val de Nièvre et Environs, bibliothèques du réseau, sur le site du festival

FESTIVAL DU VAL DE NIEVRE ET ENVIRONS - MANÈGES DE PRINTEMPS
29 ET 30 MAI 2009 - FLIXECOURT

Création, conception, PAO : Amaly.fr

www.manegesdeprintemps.com

➔ Panneau directionnel

Format : 250x800 mm

Nombre d'exemplaires : 100



➔ Carte postale

Format : 105x148 mm (A6)

Nombre d'exemplaires : 2500





26 route d'Amiens – 80480 Dury
03 22 80 89 38
awelty@awelty.com