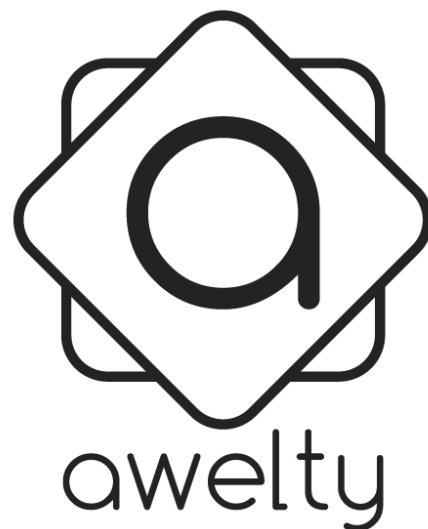


Référencer naturellement son site Internet (SEO)



Durée : 7h

Niveau : Débutant

Tarif : 800€ HT par personne formée

Objectif

Cette formation aura pour objectif d'apprendre aux stagiaires les bases d'un bon référencement naturel (SEO).

Acquis de la formation

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel
- Apprendre les bonnes pratiques pour un bon référencement
- Connaître les outils de base du SEO
- Être capable d'optimiser un site Internet pour le SEO
- Savoir améliorer et analyser le trafic d'un site Internet

Prérequis

Être à l'aise avec la navigation sur Internet et maîtriser les fonctionnalités de base du web.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes en charge de la gestion de site Internet, notamment de son contenu.



Programme

Le référencement et Google

- Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?
- Présentation du lexique lié aux moteurs de recherche
- Découverte des principes de fonctionnement
- Les enjeux d'un bon référencement

Découverte du SEO

- Qu'est-ce que le Search Engine Optimization?
- Bien rédiger pour un meilleur référencement
- Utilisation des balises
- Bien choisir ses mots clés
- Optimisation des URL
- Création d'une bonne arborescence
- Les écueils à éviter

Les outils de base pour le SEO

- Découverte de Google Search Console
- La rédaction d'un Sitemap
- Google Analytics
- Google Keyword Planner

Optimisation du site Internet

- Les bonnes pratiques techniques pour un bon référencement



Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Les formations peuvent être en intra ou en inter. Le lieu de la formation peut être différent en fonction des besoins et contraintes des participants. De plus, la formation est personnalisée en fonction du public concerné. Cette adaptation permet que la formation soit encore plus bénéfique pour les stagiaires. Dans la mesure où il n'y a qu'un seul participant lors d'une formation, il est possible d'accentuer une partie de celle-ci par rapport à ses propres besoins.

Les formations pourront comporter une phase de démonstration pour encore mieux guider les stagiaires. Des temps consacrés aux échanges, aux questions-réponses seront également proposés tout au long de la formation pour qu'elle soit la plus enrichissante possible. Le formateur dispose d'un ordinateur, d'un vidéoprojecteur, d'une connexion Internet.

Moyens d'encadrement

Depuis 13 ans, Arnaud Jibaut est Gérant du groupe Awelty, spécialisé dans la création et l'édition de sites web, ainsi que le développement d'applications mobiles. Il a également partagé ses compétences en dispensant des cours aux étudiants de l'école Wis à Amiens. Il possède des connaissances et des compétences solides, en langages de programmation, rédaction web, gestion de projets, communication web (réseaux sociaux, référencement/SEO, communication visuelle...) acquises grâce à ses expériences professionnelles et par passion. Sa très bonne maîtrise de ces différents domaines lui permet de proposer des formations enrichissantes.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les résultats

Lorsqu'un stagiaire participe à une formation, il doit signer une feuille d'émargement pour attester de sa présence. Il existe une feuille d'émargement collectif et individuel. Après la formation, une attestation signée affirmant que le stagiaire y a bien participé, lui est remise. A la fin de la formation, un QCM permettant de vérifier l'acquisition des compétences et connaissances des stagiaires est transmis à chacun d'entre eux. Il s'agit d'une évaluation à chaud, car le QCM est complété juste après la réalisation de la formation.

Une attestation de formation est ensuite remise aux :

- Bénéficiaires de l'action de formation
- Clients et/ou financeurs
- Sous-traitants s'il y a lieu

Cette attestation comporte une partie intitulée résultats d'évaluation des acquis et renseigne si la



maîtrise est insuffisante, partielle ou complète.

