

La publicité avec Facebook

Durée : 7 heures

Niveau : Intermédiaire

Tarif : 650 € HT par personne formée

Objectif

Acquérir les connaissances nécessaires pour créer et optimiser des campagnes Facebook et maîtriser le gestionnaire de publicités.

Acquis de la formation

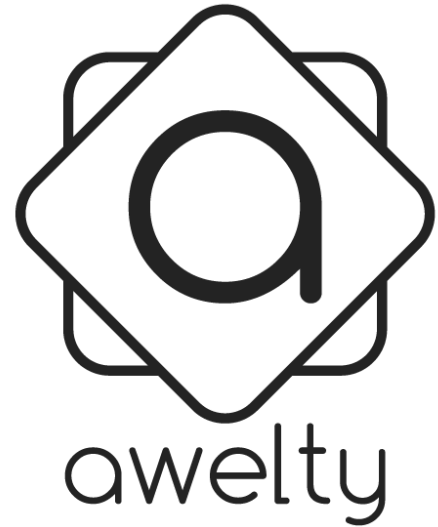
- Comprendre le fonctionnement de Facebook
- Créer et optimiser une page Facebook pour son entreprise
- Etablir une stratégie de contenus adaptée à son activité
- Créer du contenu de qualité
- Intégrer Facebook à sa stratégie de communication
- Apprendre à animer une communauté
- Connaître les fonctionnalités de Facebook
- Découvrir les publicités Facebook
- Savoir booster une publication
- Créer une campagne Facebook ads

Prérequis

Être à l'aise avec la navigation sur Internet et maîtriser les fonctionnalités de base du web.

Public concerné

Cette formation s'adresse aux personnes en charge de la communication et du marketing de leur organisation, souhaitant créer des campagnes publicitaires sur Facebook.



Programme

Comprendre l'univers de Facebook

- Présentation de l'environnement publicitaire
 - Facebook
 - Instagram
 - Whatsapp

Mettre en place une stratégie éditoriale

- Choisir son interlocuteur
- Définir les attentes
- Choisir son réseau social
- Définir le message à transmettre
- Suivre et améliorer l'engagement

Elaborer une stratégie publicitaire efficace

- Pourquoi investir dans la publicité ?
- Différencier contenu sponsorisé et publicité
- Les étapes de la création d'une stratégie publicitaire
 - Définir son offre
 - Déterminer son objectif de campagne
 - Trouver son audience
 - Concevoir une publicité efficace
 - Suivre et analyser les résultats
- Comprendre et maîtriser le gestionnaire de publicité

Analyser la performance

- Présentation de l'outil d'analyse de la performance
- Définir des indicateurs de performance pertinents
- Comprendre les données à analyser
- Construire un plan d'action post-analyse



Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Les formations peuvent être en intra. Le lieu de la formation peut être différent en fonction des besoins et contraintes des participants. De plus, la formation est personnalisée en fonction du public concerné. Cette adaptation permet que la formation soit encore plus bénéfique pour les stagiaires. Dans la mesure où il n'y a qu'un seul participant lors d'une formation, il est possible d'accentuer une partie de celle-ci par rapport à ses propres besoins.

Les formations pourront comporter une phase de démonstration pour encore mieux guider les stagiaires. Des temps consacrés aux échanges, aux questions-réponses seront également proposés tout au long de la formation pour qu'elle soit la plus enrichissante possible. Le formateur dispose d'un ordinateur, d'un vidéoprojecteur, d'une connexion Internet.

Moyens d'encadrement

Depuis 13 ans, Arnaud Jibaut est Gérant du groupe Awelty, spécialisé dans la création et l'édition de sites web, ainsi que le développement d'applications mobiles. Il a également partagé ses compétences en dispensant des cours aux étudiants de l'école Wis à Amiens. Il possède des connaissances et des compétences solides, en langages de programmation, rédaction web, gestion de projets, communication web (réseaux sociaux, référencement/SEO, communication visuelle...) acquises grâce à ses expériences professionnelles et par passion. Sa très bonne maîtrise de ces différents domaines lui permet de proposer des formations enrichissantes.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les résultats

Lorsqu'un stagiaire participe à une formation, il doit signer une feuille d'émargement pour attester de sa présence. Il existe une feuille d'émargement collectif et individuel. Après la formation, une attestation signée affirmant que le stagiaire y a bien participé, lui est remise. A la fin de la formation, un QCM permettant de vérifier l'acquisition des compétences et connaissances des stagiaires est transmis à chacun d'entre eux. Il s'agit d'une évaluation à chaud, car le QCM est complété juste après la réalisation de la formation.

Une attestation de formation est ensuite remise :

- Aux bénéficiaires de l'action de formation
- Clients et/ou financeurs
- Aux sous-traitants s'il y a lieu

Cette attestation comporte une partie intitulée résultats d'évaluation des acquis et renseigne si la maîtrise est insuffisante, partielle ou complète.

