

# Initiation à Prestashop

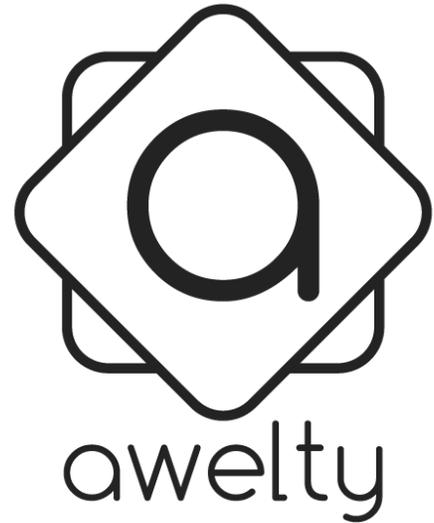
**Durée** : 7 heures

**Niveau** : Débutant

**Tarif** : 800 € HT par personne formée

## Objectif

Acquérir les connaissances nécessaires et un savoir-faire opérationnel pour gérer son site e-commerce créé avec le logiciel e-commerce Prestashop, et la gestion de son e-business.



## Acquis de la formation

- Savoir créer et gérer un site e-commerce Prestashop
- Se familiariser avec les fonctionnalités e-commerce de Prestashop
- Savoir configurer et gérer son catalogue de produits
- Paramétrer les moyens de paiement
- Configurer les modes de livraison
- Savoir gérer l'administration des ventes

## Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur, se connecter à un site internet, et connaître les bases du e-commerce.

## Public concerné

Toute personne souhaitant créer un site marchand ou pouvant être amenée à gérer l'administration d'un site Prestashop.



# Programme

## Introduction à Prestashop

- Introduction aux solutions e-commerce open source
- Glossaire
- Historique de Prestashop
- Fonctionnalités de Prestashop
- Structure de Prestashop
- Avantages de Prestashop en entreprise

## Introduction à Prestashop

- Installer Prestashop
- Se connecter à l'interface de gestion
- Comprendre l'interface de gestion

## Débuter sur Prestashop

- Découvrir les fonctionnalités de Prestashop
- Paramétrer un site et les préférences
- Installer un thème

## Créer un catalogue produits et clients

- Créer une catégorie et sous-catégorie
- Créer un produit
- Paramétrer une fiche produit
- Créer un compte client
- Gérer des comptes clients et des groupes clients

## Gérer l'administration des ventes

- Configurer les modes de paiement
- Paramétrer les modes de transports
- Définir les frais de livraison
- Gérer les commandes et les statuts
- Gérer le SAV client
- Comprendre et analyser les indicateurs clés de l'activité e-commerce



## Mise en situation

- Créer et paramétrer un produit
- Paramétrer un mode de paiement
- Configurer une règle de facturation du transport
- Gérer une vente
- Analyser l'activité e-commerce

## Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Les formations peuvent être en intra. Le lieu de la formation peut être différent en fonction des besoins et contraintes des participants. De plus, la formation est personnalisée en fonction du public concerné. Cette adaptation permet que la formation soit encore plus bénéfique pour les stagiaires. Dans la mesure où il n'y a qu'un seul participant lors d'une formation, il est possible d'accentuer une partie de celle-ci par rapport à ses propres besoins.

Les formations pourront comporter une phase de démonstration pour encore mieux guider les stagiaires. Des temps consacrés aux échanges, aux questions-réponses seront également proposés tout au long de la formation pour qu'elle soit la plus enrichissante possible. Le formateur dispose d'un ordinateur, d'un vidéoprojecteur, d'une connexion Internet.

## Moyens d'encadrement

Depuis 13 ans, Arnaud Jibaut est Gérant du groupe Awelty, spécialisé dans la création et l'édition de sites web, ainsi que le développement d'applications mobiles. Il a également partagé ses compétences en dispensant des cours aux étudiants de l'école Wis à Amiens. Il possède des connaissances et des compétences solides, en langages de programmation, rédaction web, gestion de projets, communication web (réseaux sociaux, référencement/SEO, communication visuelle...) acquises grâce à ses expériences professionnelles et par passion. Sa très bonne maîtrise de ces différents domaines lui permet de proposer des formations enrichissantes.



## Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les résultats

Lorsqu'un stagiaire participe à une formation, il doit signer une feuille d'émargement pour attester de sa présence. Il existe une feuille d'émargement collectif et individuel. Après la formation, une attestation signée affirmant que le stagiaire y a bien participé, lui est remise. A la fin de la formation, un QCM permettant de vérifier l'acquisition des compétences et connaissances des stagiaires est transmis à chacun d'entre eux. Il s'agit d'une évaluation à chaud, car le QCM est complété juste après la réalisation de la formation.

Une attestation de formation est ensuite remise :

- Aux bénéficiaires de l'action de formation
- Clients et/ou financeurs
- Aux sous-traitants s'il y a lieu

Cette attestation comporte une partie intitulée résultats d'évaluation des acquis et renseigne si la maîtrise est insuffisante, partielle ou complète.

