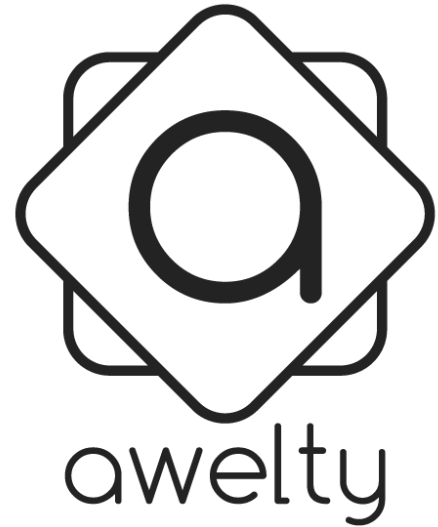


Formation avancée à Prestashop



Durée : 7 heures

Niveau : Intermédiaire

Tarif : 800 € HT par personne formée

Objectif

Approfondir ses connaissances et perfectionner l'usage du logiciel e-commerce Prestashop, pour gérer efficacement son site e-commerce et accroître sa productivité.

Acquis de la formation

- Améliorer ses connaissances sur l'administration de la boutique
- Connaître les principales fonctionnalités avancées Prestashop
- Concevoir la mise en page de sa page d'accueil
- Personnaliser le design de son site e-commerce
- Mettre en place des outils de webmarketing
- Créer des pages CMS optimisées
- Analyser les statistiques pour faire évoluer son activité e-commerce

Prérequis

Avoir suivi l'initiation à Prestashop ou maîtriser les principales fonctionnalités de Prestashop.

Public concerné

Toute personne travaillant sur une boutique en ligne Prestashop, souhaitant accroître son activité e-commerce.



Programme

Personnalisation de la boutique

- Personnaliser le design du site
- Gérer les en-tête et pied de page
- Insérer des images, animations, vidéos
- Créer les menus du site

Gestion des principales fonctionnalités Prestashop

- Ajout de modules natifs ou spécifiques
- Gérer les stocks des produits
- Définir les attributs et caractéristiques des produits
- Créer les marques et fournisseurs des produits

Utilisation des outils webmarketing

- Fidéliser par la création de promotions
- Analyser les comportements des clients
- Gérer les groupes clients
- Mettre en place des newsletters

Création de pages CMS optimisées

- Créer et modifier des pages CMS
- Organiser des pages CMS
- Optimiser le contenu des pages CMS

Analyse avancée des statistiques

- Implémenter les modules statistiques importants
- Installer et utiliser Google Analytics
- Comprendre et analyser les statistiques
- Optimiser son activité



Mise en situation

- Personnaliser une page d'accueil
- Ajouter un attribut de produit
- Mettre en place une promotion
- Créer une page CMS
- Analyser les statistiques

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Les formations peuvent être en intra. Le lieu de la formation peut être différent en fonction des besoins et contraintes des participants. De plus, la formation est personnalisée en fonction du public concerné. Cette adaptation permet que la formation soit encore plus bénéfique pour les stagiaires. Dans la mesure où il n'y a qu'un seul participant lors d'une formation, il est possible d'accentuer une partie de celle-ci par rapport à ses propres besoins.

Les formations pourront comporter une phase de démonstration pour encore mieux guider les stagiaires. Des temps consacrés aux échanges, aux questions-réponses seront également proposés tout au long de la formation pour qu'elle soit la plus enrichissante possible. Le formateur dispose d'un ordinateur, d'un vidéoprojecteur, d'une connexion Internet.

Moyens d'encadrement

Depuis 13 ans, Arnaud Jibaut est Gérant du groupe Awelty, spécialisé dans la création et l'édition de sites web, ainsi que le développement d'applications mobiles. Il a également partagé ses compétences en dispensant des cours aux étudiants de l'école Wis à Amiens. Il possède des connaissances et des compétences solides, en langages de programmation, rédaction web, gestion de projets, communication web (réseaux sociaux, référencement/SEO, communication visuelle...) acquises grâce à ses expériences professionnelles et par passion. Sa très bonne maîtrise de ces différents domaines lui permet de proposer des formations enrichissantes.



Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les résultats

Lorsqu'un stagiaire participe à une formation, il doit signer une feuille d'émargement pour attester de sa présence. Il existe une feuille d'émargement collectif et individuel. Après la formation, une attestation signée affirmant que le stagiaire y a bien participé, lui est remise. A la fin de la formation, un QCM permettant de vérifier l'acquisition des compétences et connaissances des stagiaires est transmis à chacun d'entre eux. Il s'agit d'une évaluation à chaud, car le QCM est complété juste après la réalisation de la formation.

Une attestation de formation est ensuite remise :

- Aux bénéficiaires de l'action de formation
- Clients et/ou financeurs
- Aux sous-traitants s'il y a lieu

Cette attestation comporte une partie intitulée résultats d'évaluation des acquis et renseigne si la maîtrise est insuffisante, partielle ou complète.

